



# Plano de Comunicação

**Consórcio Intermunicipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos  
COMARES UCV - Litoral Leste do Estado do Ceará**

**Versão 2 - Atualizada**

Cascavel (CE), 2020.

*Clodoaldo Monteiro Uchôa*

# COMARES

Consórcio Intermunicipal de Gestão Integrada de  
Resíduos Sólidos

ARACATI - BEBERIBE - CASCAVEL - FORTIM - PINDORETAMA



**PLANO DE COMUNICAÇÃO COMARES**

**ATUALIZADO**

**NO ANO DE 2020:**

**GESTORES MUNICIPAIS**

**Valdemar Araújo da Silva Filho**  
Presidente do COMARES – Litoral Leste  
Prefeito do Município de Pindoretama

**Bismarck Costa Lima Pinheiro Maia**  
Prefeito do Município de Aracati

**Pedro da Cunha**  
Prefeito do Município de Beberibe

**Tiago Lutiani Oliveira Ribeiro**  
Prefeito do Município de Cascavel

**Naselmo de Sousa Ferreira**  
Prefeito do Município de Fortim

**DIRETORIA EXECUTIVA**

**Clodoaldo Monteiro Uchôa**  
Superintendente do COMARES Litoral Leste

**Paulo Henrique Silva Coelho**  
Secretário Executivo

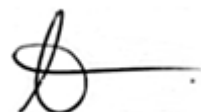
**EQUIPE DE ELABORAÇÃO**

**Atualização e Formatação**  
Clodoaldo Monteiro Uchôa – Consórcio

**Revisão Geral**  
Paulo Henrique Silva Coelho - Pindoretama

**Técnicos**

Ana Lúcia Nogueira da Silva - Beberibe  
Letícia Cândido de Sousa - Cascavel  
Francisco Nairton Alves Pereira – Pindoretama  
Valeria Pereira Rocha - Pindoretama  
Francisco Alex Lopes Brindeiro – Pindoretama  
Orithia dos Santos Leão - Pindoretama  
Assessorias técnicas do consórcio



## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

**CAOMACE** - Centro de Apoio Operacional de Proteção à Ecologia, Meio Ambiente, Urbanismo, Paisagismo e Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural.

**CMR'S** - Centrais Municipais de Resíduos.

**COMARES** – Consórcio Intermunicipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos.

**SEMA** – Secretaria do Meio Ambiente

**TAC** – Termo de Ajustamento de Conduta.

**UCV** – Unidade Cascavel.



## Sumário

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	5
<b>1 JUSTIFICATIVA</b> .....	6
<b>2 OBJETIVOS</b> .....	7
2.1 Objetivo Geral.....	7
2.2 Objetivos Específicos.....	7
<b>3 PÚBLICO ALVO</b> .....	8
<b>4 ESTRATÉGIAS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO</b> .....	9
<b>5 CONCLUSÃO E RESULTADOS</b> .....	20
<b>ANEXOS</b> .....	21



## APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação foi concebido como projeto estratégico do Consórcio Intermunicipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos – COMARES UCV, em conformidade com as realidades de Município ente consorciado – Aracati, Beberibe, Cascavel, Fortim e Pindoretama. Ele estabelece diretrizes para a comunicação institucional, em consonância com a missão e a visão do consórcio. O Plano traz como objetivos conseguir maior visibilidade das ações planejadas e implementadas pelo COMARES, incentivando a interação e integração da população dos entes consorciados.



## 1 JUSTIFICATIVA

O Consórcio Intermunicipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos, COMARES – UCV - Litoral Leste com funções integrada com municípios e estado na implementação da Política Nacional de Resíduos Sólidos, instituída pela Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010, e regulamentada pelo Decreto nº 7.404, de 23 de dezembro de 2010. Contudo, já que sua criação, por si só, não é suficiente para mudar o cenário do manejo adequado dos resíduos sólidos nos municípios integrantes, sendo fundamental o envolvimento de toda a sociedade e poder público na questão ambiental e promover a divulgação e multiplicação das informações referentes à questão e às ações realizadas pelo consórcio. Diante disso, observou-se a necessidade da elaboração do Plano de Comunicação para resíduos sólidos.

Além disso, também o presente plano foi adequado às ações do consórcio previstas no anexo do Termo de Ajustamento e Conduta, assinado entre os municípios consorciados e o Ministério Público Local e Estadual através do Centro de Apoio Operacional de Proteção à Ecologia, Meio Ambiente, Urbanismo, Paisagismo e Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural – CAOMACE.

Por fim, com a criação de novas políticas públicas voltadas ao manejo de resíduos sólidos como a construção da Central Municipal de Resíduos – CMR em cada ente, a coleta seletiva e outros equipamentos, tendo em vista ser novo tanto para as gestões públicas como para população e empresas.



## 2 OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo Geral

Promover maior visibilidade das ações realizadas pelo Consórcio Comares – UCV, incentivando a interação e integração entre os entes consorciados e assim difundir a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

### 2.2 Objetivos Específicos

- Estabelecer canais de comunicações entre o Consórcio, a sociedade e entidades governamentais;
- Divulgar e difundir as boas práticas de coleta, transporte e disposição final ambientalmente adequada de resíduos sólidos;
- Promover o engajamento da população à causa e a colaboração com as ações do Comares;
- Ganhar seguidores nas mídias sociais e digitais afim de multiplicação das ações importantes para o manejo correto dos resíduos sólidos.



### 3 PÚBLICO ALVO

População dos Municípios de Aracati, Beberibe, Cascavel, Fortim e Pindoretama e outros consórcios no estado, estudantes das escolas regulares públicas e privadas, universidades, empresas, pesquisadores e gestores públicos.





## 4 ESTRATÉGIAS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

O presente Plano de Comunicação foi elaborado a partir da realidade constatada pelo COMARES UCV Litoral Leste de tornar conhecidas as atividades do consórcio bem como sensibilizar a população para a necessidade urgente de adotar uma mudança comportamental em relação ao manejo dos resíduos sólidos.

Para a elaboração do documento foi traçada estratégias com possibilidade de alcançar um maior número de pessoas, levando-se em conta os canais de comunicação mais tradicionais e de massa, a viabilidade econômica do Consórcio.

As estratégias foram divididas em quatro metas, como descreve a seguir:

### Meta 1 e Meta 2

- Estabelecer canais de comunicações entre o Consórcio, a sociedade e entidades governamentais;
- Divulgar e difundir as boas práticas de coleta, transporte e disposição final ambientalmente adequada de resíduos sólidos.

#### - Assessoria de Imprensa

O trabalho no campo da Assessoria de Imprensa (AI) tem como objetivo de estabelecer uma relação com o público alvo, gestões públicas, empresas e o consórcio através dos diversos meios de comunicação, redes sociais e linguagens acessível a população.



## **AÇÕES(A):**

**A1** - Criar no comares uma Assessoria de Imprensa (AI) que trabalhe em conjunto com as assessorias dos municípios e estado.

**A2** – Articular as ações do consórcio em cada ente consorciado afim de divulgação, adesão e multiplicação das boas práticas no manejo de resíduos sólidos.

**CUSTOS:** A atividade de AI despenderá de investimentos financeiro já que serão utilizados os profissionais de comunicação do próprio consórcio ou cedidos dos entes consórcio ou nomear servidor que já faz parte da equipe do mesmo e materiais de mídias.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Equipamentos de filmagens, som, informática e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** O trabalho de AI será realizado por profissional da área de comunicação das prefeituras integrantes do próprio Consórcio, ou nomeado do quadro do consórcio que tenha mais afinidade e aptidão para a área.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** O trabalho de Assessoria de Imprensa é um trabalho constante.

## **- Veículos de comunicação e os programas de maior audiência**

A importância e a grande capacidade de informação que os veículos de comunicação têm como TV e Rádio podem transmitir a população em massa. Para isso, o consórcio realizou um levantamento de canais de TV e Rádio da região do Litoral Leste, bem como a nível estadual e até mesmo nacional.

## **AÇÕES:**

**A3** – Utilizar das redes de tv e rádio da região do consórcio e que também tenha alcance estadual ou nacional, utilizando de horários importantes para atingir o maior número de pessoas para:

Divulgação das informações sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e ações do consórcio referentes as suas atribuições e conquistas.

Informações a população sobre inovações e mudanças no manejo de resíduos sólidos.

Divulgação de inscrições e realizações de eventos, cursos, oficinas, capacitações e seminários que acontecem a nível local, estadual e nacional sobre gestão de resíduos sólidos.

**A4** – Produzir e divulgar spots sobre resíduos sólidos nos entes consorciados.

**A5** - Participar de programas de rádio e televisão que dê abertura a temática.

**CUSTOS:** Para a veiculação de informações na tv, spots de rádio e VT's pagos, o custo é variado, a depender da tabela de anúncio de cada veículo de comunicação, levando em consideração o período, horários e número de inserções acordados entre o consórcio e os veículos.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Equipamentos de filmagens, som, informática e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** As referidas ações serão desenvolvidas pela AI e os responsáveis do consórcio.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** O trabalho de Assessoria de Imprensa é um trabalho constante.

## - Mídias digitais

As mídias digitais se estabeleceram como um canal forte de comunicação entre as instituições e o seus públicos. As audiências estão na rede e a internet é cada vez mais presente na vida da população. Assim, não é mais possível ignorar seu potencial e faz-se necessário ocupar estes espaços.

Levando em consideração todo o potencial da internet e das mídias sociais, o consórcio COMARES UCV Litoral Leste pretende estabelecer presença nas redes como forma de difusão de sua mensagem e consolidação da sua imagem.

Para isso, o Consórcio irá atuar via plataformas de mídias sociais e criar canais mais tradicionais na internet.

- **SITE**

Criação de página que reúna informações sobre o histórico da instituição, representantes na Assembleia, a Legislação Federal, Estadual, Municipal e do COMARES, Além disso, por meio do site serão disponibilizadas publicações sobre:

- Resíduos sólidos;
- Materiais lúdicos para compreensão da política de resíduos sólidos;
- Dados dos Municípios de Beberibe, Cascavel e Pindoretama;
- Ações realizadas e atividades agendadas;
- Metas, desafios e conquistas;
- Educação Ambiental;
- Portão da Transparência;
- Ouvidoria;
- Espaço para contato entre população e o consórcio.

## **AÇÕES:**

**A6** – Divulgar as informações sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e ações do consórcio referentes as suas atribuições e conquistas.

**A7**– Informar a população sobre inovações e mudanças no manejo de resíduos sólidos.

**A8**– Divulgar inscrições e realizações de eventos, cursos, oficinas, capacitações e seminários que acontecem a nível local, estadual e nacional sobre gestão de resíduos sólidos.

**A9** - Tornar público as decisões, atos administrativos, jurídicos, contábeis, ambientais e de educação do COMARES.

**CUSTOS:** O site será custeado pelo próprio consórcio, bem como suas atualizações e modificações de desing.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Equipamentos de informática e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** As notícias serão publicadas na página por técnicos do COMARES e assessorias para esse fim.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** O site será disponibilizado a partir de agosto de 2016, passando por atualizações no decorrer das atividades.

- **FACEBOOK, INSTAGRAN E WHATSAPP.**

Criação de página da rede social Facebook do consórcio que reúna as informações em tempo real dos eventos, cursos, seminários, notícias, canal de relacionamento com participação popular a partir da disponibilidade de mensagens, imagens e mecanismo para curtir, compartilhar e outros meios para comunicação, ressaltando a capacidade de chegar em grande quantidade de visualização.

## **AÇÕES:**

**A10** - Divulgar as informações sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e ações do consórcio referentes as suas atribuições e conquistas.

**A11** - Informar a população sobre inovações e mudanças no manejo de resíduos sólidos.

**A12** - Divulgar inscrições e realizações de eventos, cursos, oficinas, capacitações e seminários que acontecem a nível local, estadual e nacional sobre gestão de resíduos sólidos.

**A13** - Interagir com a população e gestores públicos sobre as ações e informações na área de resíduos sólidos.

**A14** - Comunicar com facilidade e agilidade.

**CUSTOS:** Os custos dependem das faturas de internet, de operadora móvel e outras para manutenção dos equipamentos.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Equipamentos, informática, aparelho de telefone móvel com sistema android e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** A criação e atualização das redes sociais ficará a cargo de técnicos do Comares.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** A partir de agosto de 2016.

- **JORNAL DIGITAL**

Publicação editorial que reúna notícias das ações do Comares, informações da área de resíduos sólidos, ações realizadas e a serem realizadas, características dos municípios, ambiente de opiniões da população, entrevistas, diálogos e contatos do Consórcio.



**AÇÕES:**

**A15** – Divulgar as informações sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e ações do consórcio referentes as suas atribuições e conquistas.

**A16** – Informar a população sobre inovações e mudanças no manejo de resíduos sólidos.

**A17** – Divulgar inscrições e realizações de eventos, cursos, oficinas, capacitações e seminários que acontecem a nível local, estadual e nacional sobre gestão de resíduos sólidos.

**A18** - Informar aos órgãos públicos, empresas privadas, meios de comunicação através de E-MAIL a publicação do jornal em formato pdf, afim de multiplicar as informações a nível local, estadual e nacional.

**CUSTOS:** O jornal será produzido pela equipe do consórcio, sendo digital formato pdf e cópias impressas para os municípios a baixo custo.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Equipamentos de informática e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** Será elaborado pelos técnicos do Consórcio e enviado por e-mail ou outros meios digitais.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** Início a partir de agosto de 2016 com periodicidade mensal.

**- Imprensa Escrita**

Apesar das mídias digitais atingirem o seu auge e ter uma grande quantidade informativa e publicitária, a imprensa escrita também está sempre nos centros das atenções dos grandes acontecimentos e serviços públicos, daí a importancia do consórcio investir nesse meio de comunicação a fim de divulgar suas informações de interesse público e que consegue chegar a todos os entes consorciados.

## **AÇÕES:**

**A19** – Publicar notícias ou reportagens sobre as ações do consórcio e sobre resíduos sólidos de relevância pública e documental.

**CUSTOS:** Deve-se realizar um orçamento que irá variar de acordo com a tiragem, número de páginas e material utilizado.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Equipamentos de informática e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** O material a cima citado será elaborado pela equipe de comunicação do consórcio ou assessoria contratada para esse fim.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** De acordo com as demandas.

### **- Panfletaria**

Criação de flyers, folders e cartazes como material de apoio na divulgação das ações do Consórcio e suas mensagens educativas.

Serão produzidos materiais contendo informações institucionais para apresentação do Comares e panfletaria com informações educativas, tratando sobre o bom manuseio dos resíduos sólidos pelo cidadão.

A distribuição da panfletaria deve levar em consideração os impactos ambientais ao meio ambiente no caso dos mesmos serem jogados nas vias públicas.



**AÇÕES:**

**A20** – Publicar notícias ou reportagens sobre as ações do consórcio e sobre resíduos sólidos de relevância pública e documental.

**CUSTOS:** Deve-se realizar um orçamento que irá variar de acordo com a tiragem, número de páginas e material utilizado.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Material gráfico, equipamentos de informática e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** O material a cima citado será elaborado pela equipe de comunicação dos municípios envolvidos e sua reprodução será pelas gráficas contratadas das prefeituras ou gráfica contratada.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** De acordo com as necessidades.

### Meta 3 e Meta 4

- Promover o engajamento da população à causa e a colaboração com as ações do Comares;
- Ganhar seguidores nas mídias sociais e digitais afim de multiplicação das ações importantes para o manejo correto dos resíduos sólidos.

**Ações de Sensibilização**

A sensibilização e conscientização da população sobre as ações para resíduos sólidos são necessárias para a implantação efetiva e o bom andamento das ações ambientais implantadas pelo COMARES. Principalmente a partir de datas comemorativas e outros eventos marcantes no cotidiano da população de Aracati, Beberibe, Cascavel, Fortim e Pindoretama, o COMARES irá elaborar um calendário de ações promocionais para a divulgação e sensibilização das pessoas, quanto ao tema de resíduos sólidos.

As ações contemplam as ações de sensibilização em espaços públicos, privados e em instituições de ensino.

**a) Realização de Blitz Educativa nas principais avenidas das cidades do consórcio e as principais rodovias de acesso as praias.**

➤ Momento para divulgar o consórcio e educar para utilizar de forma correta os resíduos sólidos. Podendo ser entregue panfletos e sacolas personalizadas ao possuir o orçamento para isso ou através de aquisição em parceria com empresas e outros entes públicos.

b) Realização de ações de sensibilização em locais de referência em educação ambiental de maneira a demonstrar in loco práticas ações de sustentabilidade.

➤ Organização de visitas guiadas, atividades de conscientização e eventos ocorridos nos municípios.

➤ Divulgação das ações do Plano de Educação Ambiental – Resíduos Sólidos.

**c) Organização e oferta de cursos de capacitação na área de de comunicação, resíduos sólidos e consórcios para as Assessorias de Comunicação dos Municípios entes consorciados.**

A instituição deve oferecer aos servidores municipais que compõe a área de comunicação.

**d) - Realizar palestras e oficinas de sensibilização**

Palestra e formação sobre coleta seletiva e resíduos sólidos para estudantes de cursos superiores na área de comunicação que existam em Faculdades localizadas nos entes ou estudantes da área que residem nos referidos municípios.



**CUSTOS:** Os investimentos serão levantados conforme os processos de parcerias e de execução.

**MATERIAL DE MÍDIAS:** Equipamentos de filmagens, som, materiais gráficos, informática e seus acessórios.

**OPERACIONAL:** O material a cima citado será elaborado pela equipe de comunicação dos municípios envolvidos e sua reprodução será pelas gráficas contratadas das prefeituras ou gráfica contratada.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** A partir das solicitações dos municípios e seguindo a agenda da área de Educação Ambiental.

## 5 AVALIAÇÃO E RESULTADOS

A garantia da eficiência da multiplicação da informação é resultado de uma boa estratégia de planejamento e gestão em comunicação. O Consórcio Comares UCV entende que essa etapa tem uma grande importância, pois é através da escolha correta e do bom manuseio dos instrumentos de divulgação que o consórcio poderá atingir seus objetivos de educação ambiental, incentivo à reciclagem e coleta seletiva, fim dos lixões e redução dos impactos ambientais causados pela forma incorreta de utilizar os resíduos sólidos.

A partir daí, faz-se necessário a realização de uma avaliação através de um feedback com a equipe do consórcio e assessorias dos municípios entes, utilizando os seguintes questionamentos avaliativos:

- 1) O público alvo compreendeu o teor da mensagem transmitida?**
- 2) Como manter uma estratégia de comunicação sempre eficiente?**

Assim, ao final da implantação deste Plano de Comunicação, o COMARES espera os seguintes resultados:

- Observação no comportamento e diálogo pela população;
- Maior adesão da população, poder público e empresas nas ações implementadas;
- Aumento na interação e participação da população, do poder público e empresas nas ações do Consórcio e dos Municípios.



## 6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CESCA, CLEUZA G. GIMENES (ORG). RELAÇÕES PÚBLICAS E SUAS INTERFACES. SÃO PAULO, SUMMUS EDITORIAL, 2006. (TRATA-SE DE UMA COLETÂNEA DE ARTIGOS QUE ABORDAM AS RELAÇÕES PÚBLICAS NO AMBIENTE DIGITAL. DESTACA-SE ARTIGOS SOBRE A CONVERGÊNCIA MUDIÁTICA E A INFLUÊNCIA NA PRAGMÁTICA DAS RPS).

FARIAS, LUIZ ALBERTO DE. A LITERATURA DE RELAÇÕES PÚBLICAS: PRODUÇÃO, CONSUMO E PERSPECTIVAS. SÃO PAULO: SUMMUS, 2004. (RESULTANTE DE PESQUISA NO MESTRADO, O LIVRO APRESENTA UMA VISÃO PANORÂMICA SOBRE A ÁREA DE RELAÇÕES PÚBLICAS, ASSIM COMO DE SUA LITERATURA. INTERESSANTE O LEVANTAMENTO FEITO PELO AUTOR E AS ENTREVISTAS COM OS AUTORES DE OBRAS REFERENCIAS DA ÁREA DE RP).

[HTTPS://CORTEX-INTELLIGENCE.COM/BLOG/COMUNICACAO/7-DICAS-PARA-VOCE-CRIAR-UM-PLANO-DE-COMUNICACAO-EFICAZ/](https://cortex-intelligence.com/blog/comunicacao/7-dicas-para-voce-criar-um-plano-de-comunicacao-eficaz/), acessado em 10 de junho de 2020, 14:23h.



## ANEXOS

## SITE



## JORNAL DIGITAL

# JORNAL COMARES

Consórcio Intermunicipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos

Jornal COMARES – 6ª Edição      05 de Setembro de 2019      Página 1

<b>IQM 2019</b>	<b>ARACATI SE CONSORCIA</b>	<b>TEORIA E PRÁTICA</b>
Municípios consorciados são contemplados com nota máxima no Índice de Qualidade do Meio Ambiente (IQM) e garantem recursos para o ano de 2020.	Mais um município da Região Litoral Leste, Aracati, se torna membro do Consórcio Comares, por meio da assinatura do Contrato de Consórcio.	Diretoria Executiva do Consórcio Comares participa do Seminário realizado pelo Ministério Público e de capacitação pela Secretaria Estadual de Meio Ambiente.
<a href="#">Saiba mais na página</a>	<a href="#">Saiba mais na página</a>	<a href="#">Saiba mais na página</a>

## INSTAGRAM



## FACEBOOK





FOLDER DIGITAL

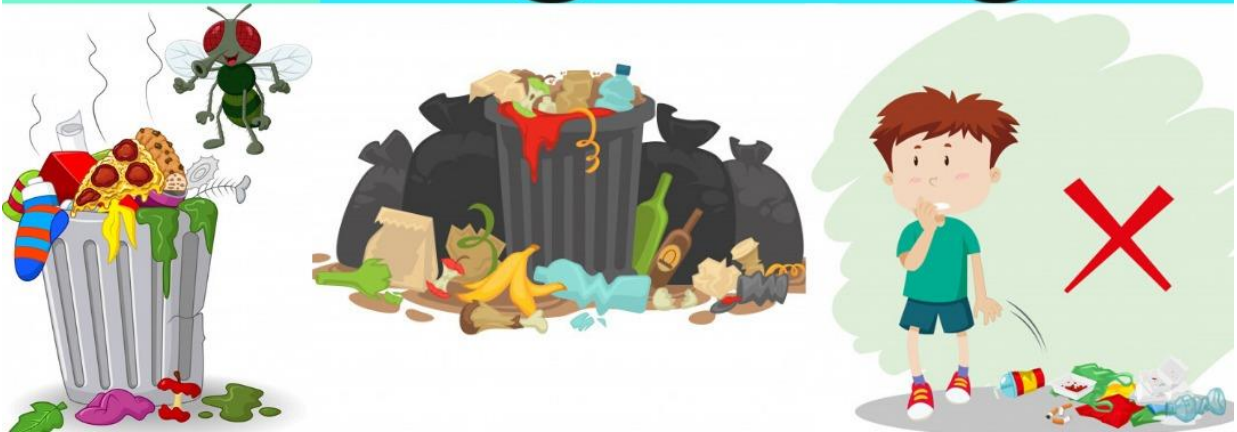
# COMARES

Consórcio Intermunicipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos

**COLABORE  
COM A  
GESTÃO DO  
SEU  
MUNICÍPIO.**

**COLABORE!**

**FIQUE ATENTO!  
DESCARTE O SEU LIXO  
APENAS NOS DIAS E HORÁRIOS  
DE COLETA EM SUA RUA!**








## VÍDEOS

PUBLICAÇÃO DE ATOS INSTITUCIONAL PLANEJAMENTO SUSTENTABILIDADE EDUCAÇÃO AMBIENTAL




**Você conhece a Certificação Praia Limpa?**

CERTIFICAÇÃO PRAIA LIMPA


COMARES

10.000 do CEARÁ

Certificação Praia Limpa



SEMINÁRIO VIRTUAL  
DETALHA O PLANEJAMENTO  
DA COMPOSTAGEM COMO  
UMA SOLUÇÃO SEGURA E  
VIÁVEL PARA O CEARÁ E O  
BRASIL

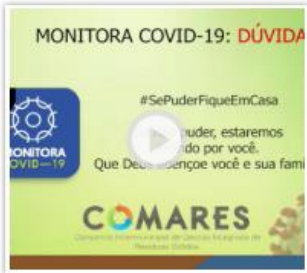


A comunidade científica de todo o planeta está empenhada nessa crise. Informação em tempos de Pandemia da COVID-19

A vida sem... é uma... de

COMARES

A comunidade científica de todo o planeta está empenhada nessa crise




MONITORA COVID-19: DÚVIDA

#SePuderFiqueEmCasa


Quader, estaremos... do por você. Que Deus abençoe você e sua família

COMARES

Aplicativo Monitora Covid-19: Dúvidas



Neurologista fala da importância dos municípios divulgarem o aplicativo



Conheça o App MONITORA COVID - 19

